

A portrait of Henny Rietkerk, a middle-aged man with short brown hair, wearing a dark grey zip-up jacket over a light blue button-down shirt and blue jeans. He is standing with his hands in his pockets against a solid orange background.

*“Zo snijdt het mes
aan meerdere kanten.”*

Henny Rietkerk

directeur van Comprá

“In een mailing van SIDN zagen we een oproep om met ideeën te komen voor marketingacties. Dat hebben we gedaan. We hebben samen met SIDN een mailingactie opgezet en ikzelf stond voor SIDN op de Startersdagen van de KvK. Daar adviseerde ik startende ondernemers over de domeinnaam voor hun bedrijf. Als ze daarna besloten om een domeinnaam te registreren, kon dat natuurlijk even goed bij een andere registrar zijn dan Comprá. Maar dat wisten we van tevoren. Het bijzondere aan dit project was dat ik vanuit de praktijk nieuwe klanten direct kon adviseren vanuit mijn 20-jarige ervaring als registrar. Zo snijdt het mes aan meerdere kanten: meer registraties voor SIDN, praktisch advies voor jonge ondernemers en voor mij natuurlijk een aantal nieuwe klanten. Zonder de hulp van SIDN hadden we zulke acties nooit kunnen uitvoeren. Het is daarom zeker voor herhaling vatbaar. Ik denk ook dat het heel goed is dat SIDN op deze manier registrars helpt bij hun marketingactiviteiten. Zo doen ze iets terug voor hun registrars. En het .nl-domein als geheel profiteert er ook van.”

“Comprá is registrar sinds 1996. Daarmee zijn we een van de oudste .nl-registrars. Toen we begonnen waren er ongeveer 20.000 .nl-domeinnamen, nu bijna 6 miljoen. Hiermee is .nl uitgegroeid tot hét topleveldomein voor de massa. Nieuwe TLD's komen niet in de buurt. Met de marketingacties die SIDN nu samen met registrars opzet, zorgen we ervoor dat dit zo blijft.”